

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.1.11 Количественные методы в социологических
исследованиях

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

39.04.01 Социология

Направленность (профиль)

39.04.01.03 Прикладные социологические исследования

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Зав.кафедрой, Труфанов Дмитрий Олегович

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний о методологии и методике организации количественных социологических исследований, представлений об основах обработки и анализа количественных данных, сильных и слабых сторонах количественной методологии.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- сформировать целостное понимание процедуры организации, проведения прикладного социологического исследования с использованием количественных методов, а также анализа количественных данных;
- изучить основные представления о возможностях и ограничениях количественной методологии;
- показать сильные и слабые стороны различных количественных методов сбора эмпирической информации, сформировать четкое понимание о границах использования количественных методов;
- сформировать способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований	
ПК-1.1: Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов	основные направления развития количественных методов в проведении социологических и маркетинговых исследований
ПК-1.2: Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании	разрабатывать предложения по совершенствованию количественных методов в проведении социологических и маркетинговых исследований
ПК-1.3: Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации	навыками творческой разработки количественных методов в проведении социологических и маркетинговых исследований

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Количественные методы в социологическом исследовании: возможности и границы									
	1. Понятия «количественные подход». Сильные и слабые стороны количественных методов. Общая характеристика количественных (опросные методы, наблюдение, анализ документов). Границы и возможности использования	2							
	2. Разработка концепции исследования, основанная на количественной методологии. Определение дизайна исследования. Примеры применения методов. Создание исследовательского проекта.			6					
	3.							9	
2. Анкетирование и стандартизированное интервью как разновидности опросных методов									

<p>1. Процедура, методика и техника стандартизированного интервью – «лицом к лицу». Основные правила ведения интервью. Нормативные требования к организации и проведению телефонного интервью. Система САП как современная технология телефонных опросов. Характерные черты и особенности анкетирования. Достоинства и недостатки анкетирования.</p> <p>Разновидности анкетного опроса: групповой и индивидуальный, заочный и очный, симптоматичный и экспертный. Почтовое анкетирование. Преимущества и недостатки как метода соц. исследования.</p> <p>Специфика основного и вспомогательного социологического инструментария. Почтовые панели. Прессовое анкетирование. Достоинства и недостатки метода. Сфера применения. Проблема репрезентативности данных, контроля над процессом исследования.</p> <p>Возврат анкет как методическая проблема. Требования к анкете прессового опроса.</p>	4							
<p>2. Разработка социологической анкеты и гайда стандартизированного интервью. Создание проекта методики исследования заданного объекта.</p>			6					
<p>3.</p>							9	
<p>3. Методы экспертных оценок</p>								

1. Понятие методов экспертных оценок. Область применения, достоинства и недостатки экспертных методов. Виды методов экспертного оценивания. Метод Дельфи. Основные методологические принципы реализации метода Дельфи. Этапы реализации и способы анализа данных, полученных в результате применения метода Дельфи. Методы экспертного прогнозирования: виды и возможности использования.	2							
2. Разработка концепции исследования, основанная на методах экспертной оценки. Определение стратегии исследования. Разработка гайда экспертного опроса. Создание исследовательского проекта. Применение методов экспертного прогнозирования в социологии			6					
3.							9	
4. Социометрический опрос								
1. Социометрия как метод количественного исследования. Требования к применению метода. Концепция социометрического исследования. Анализ объекта исследования. Процедуры применения метода. Работа с респондентами.	4							
2. Разработка концепции исследования, с применением социометрии. Определение дизайна исследования. Примеры применения методов. Создание исследовательского проекта			6					
3.							9	
5. Наблюдение и эксперимент в количественной методологии								

1. Наблюдение, эксперимент и возможности их применения в количественной методологии. Требования к использованию методов. Практика применения методов.	2							
2. Разработка концепции исследования, с использованием наблюдения и эксперимента. Определение стратегии исследования. Примеры применения методов. Создание исследовательского проекта.			6					
3.							9	
6. Контент-анализ в в								
1. Количественный контент-анализ: назначение и возможности. Требования к составлению карты контент-анализа. Определение эмпирических индикаторов. Объекты для контент-анализа. Анализ и интерпретация результатов контент-анализа.	4							
2. Разработка концепции исследования, основанной на применении количественного контент-анализа. Определение дизайна исследования. Примеры применения методов. Создание исследовательского проекта.			6					
3.							9	
Всего	18		36				54	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Добренков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования: учебник для вузов по специальности 020300 "Социология"(Москва: ИНФРА-М).
2. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебник для вузов(М.: Добросвет).
3. Готлиб А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учебное пособие по социологии для вузов(Москва: Флинта).
4. Селунская Н. Б., Петрова О. С., Карагодин А. В. Количественные методы в исторических исследованиях: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
5. Селунская Н.Б., Петрова О.С. Количественные методы в исторических исследованиях: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
6. Немировский В. Г., Труфанов Д. О., Павлов А. П., Немировская А. В. Общая социология: курс лекций(Красноярск).
7. Немировский В. Г., Труфанов Д. О., Павлов А. П., Немировская А. В. Общая социология: практикум(Красноярск).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения учебного процесса по данной дисциплине необходима аудитория с проектором, компьютерный класс с выходом в интернет.